

¿Y si las compras B2B fueran como ir de tiendas?

Marketplaces B2B y adquisiciones



Buy



Aspira a algo más con las adquisiciones.

La próxima generación de directivos de adquisiciones se caracteriza por su capacidad innovadora y estratégica. Así que ya basta de exigir que la tecnología de adquisiciones sea tan fácil como hacer la compra. Debería ser mejor. Efectivamente, sencilla para el usuario final, pero también creada tanto para las empresas como para satisfacer las necesidades de los compradores y proveedores estratégicos. Exijamos la capacidad de controlarlo todo, desde el abastecimiento y las compras hasta la gestión y el cumplimiento. El poder de obtener los productos que quieres a los precios que necesitas. Y la posibilidad de operar tus propios marketplaces, adaptados a tus propios casos de uso. Si vamos a simplificar las cosas, hagamos que al departamento de adquisiciones también le resulte sencillo obtener lo que realmente quiere: poder de compra.

Tu marketplace, tus reglas.

La interfaz de *Buy* facilita a los proveedores vender su contenido a tus empleados. Tú decides qué ofertas aceptas. Tus empleados compran a partir de las ofertas que tú has seleccionado. Es así de sencillo.

Compras B2C modernas para empresas.

Las compras en el marketplace se pueden personalizar y además, son rentables y sencillas. Los empleados pueden comprar lo que necesitan para su trabajo con la misma facilidad que comprarían los suministros para su propia casa.

Más vendedores y contenido.

La red de Tradeshift ofrece acceso a los compradores a miles de productos y ofertas con precios negociados. Todos los proveedores en la red se han sometido a una investigación previa. Solo tienes que decidir con quién deseas hacer negocios.

Buy facilita a tus empleados comprar lo que necesitan. Llena tu marketplace con ofertas de vendedores seleccionados. Después, abre las puertas y deja que tus empleados compren. *Buy* te ofrece marketplaces B2B personalizados con la facilidad de las compras B2C. Ese es el poder de compra.

de poder comprar



Guía a los proveedores hacia el valor real

Onboarding de proveedores más rápido. *Buy* colabora con Tradeshift Engage para ofrecer valor real a los proveedores desde el primer día, con información y análisis financieros. Con más proveedores en tu red, tendrás más contenido y ofertas entre los que elegir.

Crea un marketplace que se adapte a las necesidades de tu empresa

Asegúrate de que el marketplace esté repleto de lo que tus empleados necesitan. Con tus proveedores preferidos integrados, *Buy* te permite decidir cuál de sus ofertas deseas incluir en tu marketplace. Cuando estés satisfecho, invita a tus empleados para que empiecen a comprar como si fuera tu propia gran inauguración.

Automatiza las tareas irritantes.

Buy no solo es cómodo para los equipos de adquisiciones, sino que les ayuda a ser más estratégicos. *Buy* automatiza las solicitudes de compra y las facturas, reduciendo el papeleo. Con *Buy*, tu equipo puede centrarse en ser la gran estrella de la estrategia que está destinado a ser.

Ofrece una experiencia de compras de consumidor en el trabajo

Tus empleados se merecen la misma experiencia de compras en el trabajo que la que disfrutaron en casa. Ahora la tienen. *Buy* tiene una interfaz intuitiva que es como una experiencia de compras B2C. Llenan una cesta de compra virtual con los suministros que necesitan para hacer su trabajo. Cuando acaban, pasan por caja.

Conoce aún más proveedores fantásticos.

En la red de Tradeshift, tendrás acceso a una base de proveedores que han superado el examen de excelencia. ¿No encuentras lo que buscas? La red te da acceso a miles de proveedores que se ajustan a lo que estás buscando y con productos a precios ya negociados.



Tradeshift



Experiencia de compra intuitiva



Procesamiento sin intervención del departamento de adquisiciones



Automatización para simplificar los procesos repetitivos



Apps para mejorar la capacidad de ampliación



El poder del efecto red



Colaboración integrada en los productos



Acceso a nuevos productos y servicios

«Tradeshift proporciona una red que conecta tu entero ecosistema de supply chain. Esta conectividad es un componente crucial para transformar nuestra organización de adquisiciones»

Bruno Stock
Vicepresidente de adquisiciones
Danone



Aspira a algo más con las adquisiciones.

Acerca de Tradeshift

Tradeshift impulsa la innovación de la supply chain hacia una economía conectada digitalmente. Como líder en pagos a proveedores de supply chain y marketplaces, la empresa ayuda a compradores y proveedores a digitalizar todas sus operaciones comerciales, colaborar en cada proceso y conectarse a cualquier app de supply chain. Más de 1,5 millones de empresas de 190 países confían en Tradeshift para procesar transacciones por un valor superior a medio billón de USD, lo que la convierte en la red de negocio global más grande para la compraventa. Descubre más en tradeshift.com/es.

spainsales@tradeshift.com