

Wie wäre es,
wenn Sie nie
wieder eine
Rechnung
genehmigen
müssten?

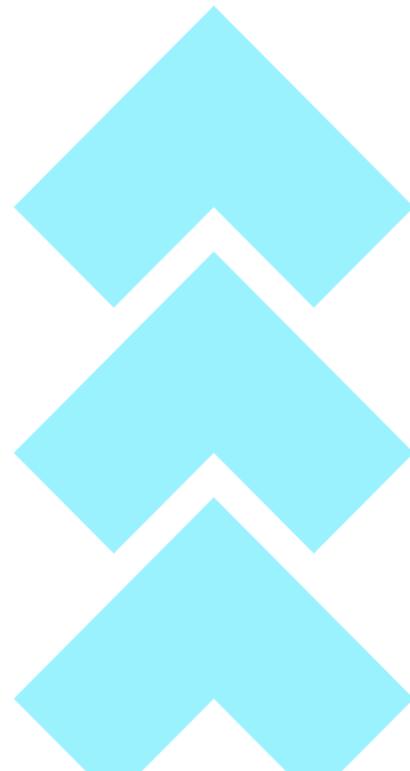
Automatisierung von
Abrechnungsprozessen



Pay

Lassen Sie uns digital werden!

Allzu oft bedeutet „Digitalisierung“ die Nachbildung eines papierbasierten Prozesses auf einem Bildschirm. Stattdessen sollte es darum gehen, die Art und Weise, wie wir arbeiten, grundlegend zu verändern. Und nein, das bedeutet nicht einfach die Verwendung von PDFs oder XML-Dateien. Es bedeutet, einen als schwerfällig empfundenen, manuellen Teil einer Organisation in eine strategische, wertschöpfende Funktion zu verwandeln.



Automatisierung

Optimieren Sie Ihre Kreditorenbuchhaltung mit der besten Netzwerklösung zur Automatisierung von Abrechnungsprozessen. Arbeiten Sie papier- und kontaktlos über den gesamten Order-to-Pay-Zyklus hinweg. Automatisieren Sie Rechnungen mithilfe digitaler Erfassung – und lassen Sie den Rest durch künstliche Intelligenz (KI) erledigen. Sorgt für Zufriedenheit bei den Lieferanten, funktioniert richtig gut und beeindruckt CFOs.

Die KI kümmert sich um alle langweiligen Sachen.

Die außergewöhnliche, moderne KI-Ebene von Pay automatisiert das Automatisierbare noch weiter. Überlassen Sie es der KI, Kodierungen und Genehmigungen vorzunehmen – das System lernt von Ihnen und wird dadurch immer intelligenter.

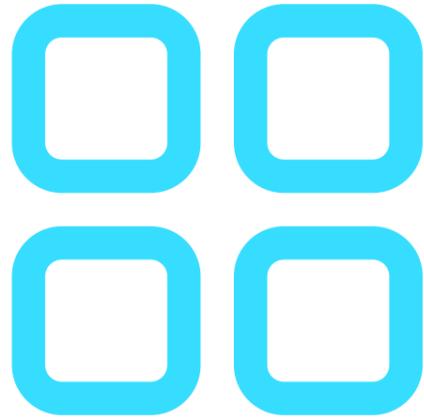
„Business as usual“ – wo immer Sie gerade sind.

Mit E-Invoicing und Steuerkonformität in über 50 Ländern – einschließlich China und Indien – haben Sie Gewissheit, dass regionale Vorschriften eingehalten werden.

Apps für alles weitere.

Im Gegensatz zu Suite-Lösungen ist Pay Teil einer Plattform. Dadurch können Sie Apps aktivieren, die so vielfältig sind, wie Ihr Unternehmen. Wohin auch immer Sie der morgige Tag führt.

Holen Sie Händler nicht einfach nur an Bord. Schaffen Sie sich ein Netzwerk.



Es gehören immer zwei zum E-Invoicing: Einkäufer und Lieferanten. Pay bietet eine garantierte Onboarding-Rate für Händler und zieht diese mit echtem Mehrwert an. Zum Beispiel Rechnungsstellung und Informationen über Tradeshift Engage. Oder Zugang zu frühzeitigen Zahlungen mit Tradeshift Cash. Wenn Sie Ihr Netzwerk digitalisieren, können Sie eine engere Beziehung mit Ihren Lieferanten aufbauen.

Überlassen Sie die harte Arbeit der KI.

Lassen Sie die KI-gestützte Automatisierung lernen, wie Sie Rechnungen kodieren und genehmigen, und eliminieren Sie so zukünftig die manuelle Ausführung dieser Schritte. Wählen Sie im Automatisierungs-Dashboard die gewünschte Anzahl an KI-basierten Vorgängen aus. Und kommen Sie dem Ziel näher, dass sich ihre Kreditorenbuchhaltung nicht mehr mit Ausnahmen beschäftigen muss. #careergoals

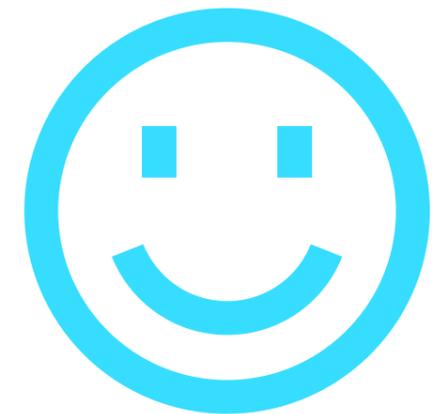
Erfassen und validieren Sie Rechnungen. Wirklich digital.

Pay digitalisiert alle Rechnungen, unabhängig davon, in welcher Form Ihre Lieferanten diese abliefern. Die Dokumenten-Firewall stellt sicher, dass jede Rechnung mit Ihren Geschäftsbedingungen und -richtlinien konform ist. Der Mehrfachabgleich stimmt eingegangene Rechnungen mit anderen Einkaufsdokumenten, wie Bestellungen und Verträgen, ab. Somit werden nur diejenigen Rechnungen freigegeben, die auch korrekt sind. Dadurch können Sie mehr Rechnungen pro Mitarbeiter bearbeiten lassen.



Bezahlen Sie Menschen, nicht Rechnungen. So ist es schöner.

Automatisierung hilft, dass Ihre Leute das tun können, was für sie gut ist. Wie die Fähigkeit, Ihren Workflow ganz nach Wunsch anzupassen. Weisen Sie Birgit eine Reihe von Freigaben zu – mit ein paar netten Dankeszeilen dazu. Erinnern Sie Steffen daran, diese eine Rechnung endlich freizugeben. Lassen Sie anschließend den Lieferanten wissen, dass alles geregelt ist. Schließlich ist das eigentliche Ziel nicht die Bearbeitung einer Rechnung, sondern die Bezahlung einer Person.





Integrierter
Verkäuferwert



Dokumenten-Firewall
mit Mehrfachabgleich



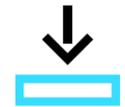
KI-gestützte
Automatisierung



Chat-ähnliche
Kollaboration



Das beste
Onboarding
der Branche



Straight-through-
Verarbeitung



Automatisierungs-
Dashboard



Anpassbarer
Workflow

Hauptmerkmale

“

Im Vergleich mit anderen ePayables-Lösungen gleicht die Bedienung von Tradeshift stärker dem Einkaufserlebnis in Verbrauchermärkten, da hier ein intuitiver und fließender Prozess zur Aktivierung und Unterstützung von Lieferanten geboten wird.

”

Andrew Bartolini
Ardent Partners



Lassen Sie uns digital werden!

Tradeshift treibt Supply-Chain-Innovation für die digital vernetzte Wirtschaft voran. Als das führende Unternehmen für Supply-Chain-Zahlungen und -Marktplätze hilft das Unternehmen Käufern und Lieferanten, alle ihre Handelstransaktionen zu digitalisieren, bei jedem Vorgang zu kooperieren und sich mit jeder beliebigen Supply-Chain-App zu verbinden. Mehr als 1,5 Millionen Unternehmen in 190 Ländern vertrauen auf Tradeshift, um mehr als eine halbe Billion US-Dollar an Transaktionswert zu verarbeiten, was es zum größten globalen Geschäftsnetzwerk für Kauf und Verkauf macht. Entdecken Sie mehr auf tradeshift.com/de.

+49 (69) 50606899 | dachsales@tradeshift.com