

Tradeshift für den Einzelhandel



Viele Branchen waren im vergangenen Jahr von Umwälzungen betroffen, aber keine so sehr wie der Einzelhandel.

Diejenigen, die unerlässliche Waren anbieten konnten, kamen ohne einen totalen Ausgabenstopp über die Runden. Aber viele Einzelhändler hatten nicht so viel Glück. Für diejenigen, die ihren Betrieb nicht am Laufen halten konnten, waren Kostensenkungen von entscheidender Bedeutung. Da es in der Branche Anzeichen für eine Erholung gibt, suchen viele Einzelhändler nach Möglichkeiten, die derzeitigen Schwachstellen in ihren Supply Chains zu beseitigen.



In Folge der Pandemie haben wir den Übergang zur vollständigen Digitalisierung unseres P2P-Prozesses beschleunigt. Wir mussten unsere Lieferanten zwar davon überzeugen, der Plattform beizutreten und ihre Rechnungen elektronisch einzureichen, aber innerhalb weniger Tage konnten wir unsere Transaktionen um Wochen beschleunigen.

Xavier Jégard,
Direktor für Rechnungswesen, Konsolidierung und Steuern bei ERAMET

Moderne Einzelhändler haben in drei Schlüsselbereichen mit Problemen zu kämpfen.

Schwierigkeiten bei der Organisation und Terminierung Ihrer Supply Chain

Ohne die Unterstützung durch eine intelligente Softwarelösung kann Ihre Supply Chain schnell komplex werden. Führende Einzelhandelsunternehmen benötigen eine Lösung, die ihnen hilft, ihre Terminplanung zu organisieren und ihren Auftragsfortschritt zu verfolgen.

Probleme bei der Verwaltung mehrerer Aufträge

Wenn die Produktion hochgefahren wird und der Aufschwung beginnt, brauchen Einzelhändler eine robuste und widerstandsfähige Supply Chain, die steigende Auftragszahlen bewältigen kann. COVID-19 hat den E-Commerce unter enormen Druck gesetzt, wodurch die Einzelhändler schnell den veränderten Verhaltensweisen und Anforderungen der Verbraucher gerecht werden mussten. Mit der Rückkehr zur Normalität müssen die Einzelhändler darauf vertrauen können, dass ihre Supply Chain einen Aufschwung auch verkraften kann.

Mangelnde Transparenz und Sichtbarkeit in der Kommunikation führen zu Verwirrung

Bei einer großen Anzahl von Partnern, Einkäufern und Anbietern kann man leicht den Überblick über die Kommunikation verlieren. Die Führungskräfte des modernen Einzelhandels benötigen eine Plattform, die eine offene Kommunikation nicht nur ermöglicht, sondern die Inhalte auch archiviert und speichert, damit diese später wieder abgerufen werden können. Ihre Kommunikationsstrategien haben einen direkten Einfluss auf Kundenerlebnis und Markenimage. Mit einer robusten Netzwerkplattform können Einzelhändler ihre Kommunikation konsolidieren und sicherstellen, dass Anfragen umgehend bearbeitet werden.

Einzelhandel im digitalen Wandel

Tradeshift unterstützt das Wachstum von Einzelhändlern durch den Aufbau eines modernen B2B Supply Chain Netzwerks und die Digitalisierung von Handelsprozessen.

Durch die Kombination unserer digitalen Werkzeuge mit einem persönlichen Aspekt, den Anbieter und Kunden schätzen, können Einzelhändler mithilfe von Tradeshift produktive und zuverlässige Lieferantenbeziehungen aufzubauen. Im 21. Jahrhundert müssen Einzelhändler anpassungsfähig und auf Unterbrechungen in ihrer Supply Chain vorbereitet sein. Tradeshift ermöglicht es Einzelhändlern, sich kontinuierlich anzupassen, um mit dem Tempo des Wandels Schritt zu halten.



Ein starkes Anbieternetzwerk

Das Tradeshift-Netzwerk besteht aus geprüften Anbietern, so dass Ihre Mitarbeiter auf einfache Weise das beschaffen können, was sie brauchen. Auf unserem B2B-Marktplatz sind Tausende von Produkten und Angeboten mit ausgehandelten Preisen verfügbar. Die benutzerfreundliche Oberfläche von [Tradeshift Buy](#) macht es Händlern leicht, ihren Mitarbeitern Inhalte anzubieten. Unsere Lösung bietet eine kosteneffiziente und einfache Möglichkeit, B2B-Einkäufe zu tätigen.

Schaffen Sie vom ersten Tag an einen Mehrwert

Ihre Lieferanten wollen nicht in einen weiteren zähen Abrechnungskreislauf hineingezwängt werden, sondern vom ersten Tag an einen echten Mehrwert sehen. Sie wollen einen Nutzen von der Partnerschaft mit Ihnen haben. Mit den dynamischen und personalisierten Onboarding-Prozessen von [Tradeshift Engage](#) erhalten Anbieter vom ersten Kontakt an einen echten Mehrwert. Mit Tradeshift Engage haben Sie Zugang zu erweiterten Funktionen für die Zusammenarbeit und zu leistungsstarken digitalen Werkzeugen, mit denen Sie Ihre Prozesse verbessern können.

Automatisierungsmöglichkeiten

Die künstliche Intelligenz von [Tradeshift Pay](#) unterstützt Ihr Team bei der Erledigung zeitaufwändiger und mühsamer Aufgaben. Mit dem Automatisierungs-Dashboard können Sie unsere KI-Lösungen individuell an Ihre Fakturierung anpassen und die Funktionen nach Bedarf skalieren. Darüber hinaus unterstützen unsere robusten digitalen Werkzeuge einen papierlosen Bestell- und Zahlungsablauf, der den Wünschen der Lieferanten entgegenkommt, Ihren Gewinn schützt und die Geschäftsleitung zufriedenstellt.

Lassen Sie sich schneller bezahlen

[Tradeshift Cash](#) trifft Entscheidungen basierend auf Ihren bisherigen Rechnungen im Netzwerk. Die Kredithistorie Ihres Händlers spielt hierbei keine Rolle. Damit haben Sie Zugang zu einer schnelleren Finanzierung für qualifizierte Rechnungen. Und da das Netzwerk rund um die Uhr verfügbar ist, sind Sie auch jederzeit handlungsfähig. Einzelhändler können Tradeshift Cash als Ergänzung zu ihren bestehenden Vorauszahlungslösungen nutzen oder unseren Service anstelle ihrer bestehenden Lösungen einsetzen.

Über Tradeshift

Tradeshift ist ein Marktführer im E-Invoicing und in der Prozessautomatisierung für die Kreditorenbuchhaltung. Das Unternehmen ist außerdem bekannt für seine Innovationen in den Bereichen B2B-Marktplätze und Lieferantenfinanzierung. Seine cloud-basierte Plattform hilft Einkäufern und Lieferanten, Aufgaben in der Rechnungsbearbeitung zu digitalisieren, die Kreditorenbuchhaltung zu automatisieren und unbegrenzt zu skalieren. Tradeshift hat die Vision, jedes Unternehmen auf der Welt zu vernetzen und so wirtschaftliche Chancen für alle zu schaffen. Der Hauptsitz der Firma ist in San Francisco, USA. Die Tradeshift-Plattform betreibt das am schnellsten wachsende Handelsnetzwerk der Welt, mit Einkäufern und Anbietern aus über 190 Ländern.

Fast Company hat Tradeshift 2020 in seine Liste der innovativsten Unternehmen der Welt aufgenommen. Das Unternehmen wurde außerdem 2019 auf der Forbes-Liste der innovativsten Fintech-Unternehmen geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter tradeshift.com/de