

Tradeshift dans le secteur de la distribution



De nombreux secteurs ont connu des perturbations l'année dernière, mais le plus affecté a été la grande distribution.

Les distributeurs de produits essentiels ont pu continuer à enregistrer des commandes, mais de nombreuses entreprises de distribution n'ont pas eu cette chance. Pour celles qui n'ont pas pu conserver leur niveau d'activité, il était vital de trouver des moyens de réduire les dépenses. Comme l'industrie montre des signes de reprise, les distributeurs cherchent désormais des moyens de remédier aux points faibles de leurs supply chains.

“

La pandémie nous a poussé à accélérer notre transition vers une digitalisation complète des processus d'achat (P2P). Nous avons dû convaincre nos fournisseurs de rejoindre la plateforme et de commencer à envoyer leurs factures par voie électronique. En quelques jours seulement, nous avons pu accélérer nos transactions de plusieurs semaines.

Xavier Jégard,

Directeur de la comptabilité, de la consolidation et de la fiscalité chez ERAMET

Les 3 domaines clés qui posent problème aux entreprises modernes de la grande distribution.

Difficultés d'organisation et de planification de la supply chain

Sans l'aide d'une solution logicielle intelligente, votre supply chain peut rapidement devenir difficile à piloter. Les leaders du secteur de la distribution ont besoin d'une solution qui les aide à planifier et à suivre l'évolution de leurs commandes.

Gestion de commandes multiples

Au fur et à mesure que la production s'intensifiera et que la reprise gagnera du terrain, les distributeurs auront besoin d'une supply chain robuste et résiliente, capable de gérer l'afflux de commandes. Le COVID-19 a généré une énorme pression sur le commerce électronique, contraignant les distributeurs à répondre, dans la précipitation, à l'évolution des comportements et des demandes des consommateurs. Alors que nous nous dirigeons vers un retour à la normale, les entreprises de distribution doivent avoir la certitude que leur supply chain va supporter la reprise des activités.

Confusion engendrée par un manque de transparence et de visibilité dans la communication

Il est facile de perdre la trace des échanges quand on travaille avec un grand nombre de partenaires, d'acheteurs et de fournisseurs. Les leaders de la grande distribution moderne ont besoin d'une plateforme qui facilite une communication ouverte, stocke et conserve les traces des échanges pour la suite. Vos stratégies de communication influent directement sur l'expérience client et votre image de marque. Une plateforme en réseau robuste permet aux distributeurs de consolider leurs échanges et s'assurer que les demandes sont traitées rapidement.

La transformation digitale du secteur de la distribution

Tradeshift permet aux distributeurs de se développer en établissant un réseau de supply chains B2B modernes et en numérisant leurs échanges commerciaux.

En combinant des outils numériques et une personnalisation que les clients et les fournisseurs apprécient, Tradeshift offre aux professionnels de la distribution les moyens de nouer des relations commerciales productives et fiables. Au XXI^e siècle, les détaillants doivent être flexibles et parés contre les incidents sur leur supply chain. Tradeshift permet aux distributeurs de s'adapter en permanence pour suivre le rythme du changement.



Appuyez-vous sur un solide réseau de fournisseurs

Vos employés peuvent acheter facilement ce dont ils ont besoin à des fournisseurs présélectionnés sur le réseau étendu Tradeshift. Notre marketplace B2B dispose de milliers de produits et d'offres spéciales à prix négociés. L'interface simple de [Tradeshift Buy](#) permet à vos fournisseurs de satisfaire aisément les besoins de vos employés. Notre solution offre un moyen simple et économique d'effectuer vos achats B2B.

Créez de la valeur dès le premier jour

Vos fournisseurs ne veulent pas être contraints par un nouveau processus fastidieux, ils veulent percevoir une réelle valeur ajoutée dès le premier jour. Ils veulent pouvoir mesurer la valeur du partenariat avec votre entreprise. Grâce aux processus d'intégration dynamiques et personnalisés de [Tradeshift Engage](#), les fournisseurs obtiennent une réelle valeur ajoutée dès leur premier contact. Tradeshift Engage vous donne accès à des fonctionnalités collaboratives étendues et à de puissants outils numériques pour vous aider à améliorer vos processus.

Tirez parti de l'automatisation

L'intelligence artificielle de [Tradeshift Pay](#) soutient votre équipe en gérant les tâches fastidieuses et chronophages. Le tableau de bord d'automatisation vous permet de personnaliser le niveau d'utilisation de nos solutions d'IA dans vos processus de facturation, de façon adaptative, en fonction de vos besoins. De plus, nos puissants outils numériques prennent en charge des cycles de commande et de paiement dématérialisés qui facilitent la vie de vos fournisseurs, réduisent vos coûts et garantissent la satisfaction de vos dirigeants.

Assurez des paiements plus rapides

En se fondant sur l'historique de facturation de votre réseau plutôt que l'historique de crédit de vos fournisseurs, [Tradeshift Cash](#) accélère le règlement des factures qualifiées. De plus, grâce à notre disponibilité 24 h/24 et 7 j/7, vous avez l'assurance de bénéficier d'une assistance à tout moment. Les distributeurs peuvent exploiter Tradeshift Cash pour compléter leurs solutions existantes de paiement anticipé, voire pour les remplacer entièrement.

À propos de Tradeshift

Tradeshift est un leader de la facturation électronique et de l'automatisation des processus de la comptabilité fournisseur qui propose des solutions innovantes pour le financement des fournisseurs et les marketplaces B2B. Sa plateforme cloud permet de digitaliser et d'automatiser tous les processus de facturation, sans limite technique. L'ambition de Tradeshift est de connecter toutes les sociétés du monde et de créer des opportunités économiques pour tous. Aujourd'hui, Tradeshift est le réseau qui connaît la croissance mondiale la plus rapide du marché. Basé à San Francisco, il héberge une communauté globale d'acheteurs et de fournisseurs opérant dans plus de 190 pays.

Fast Company a placé Tradeshift sur sa liste des entreprises les plus innovantes au monde pour 2020 et elle apparaît également sur la liste 2019 de Forbes des sociétés de technologie financière les plus innovantes.

Pour en savoir plus, consultez tradeshift.com/fr