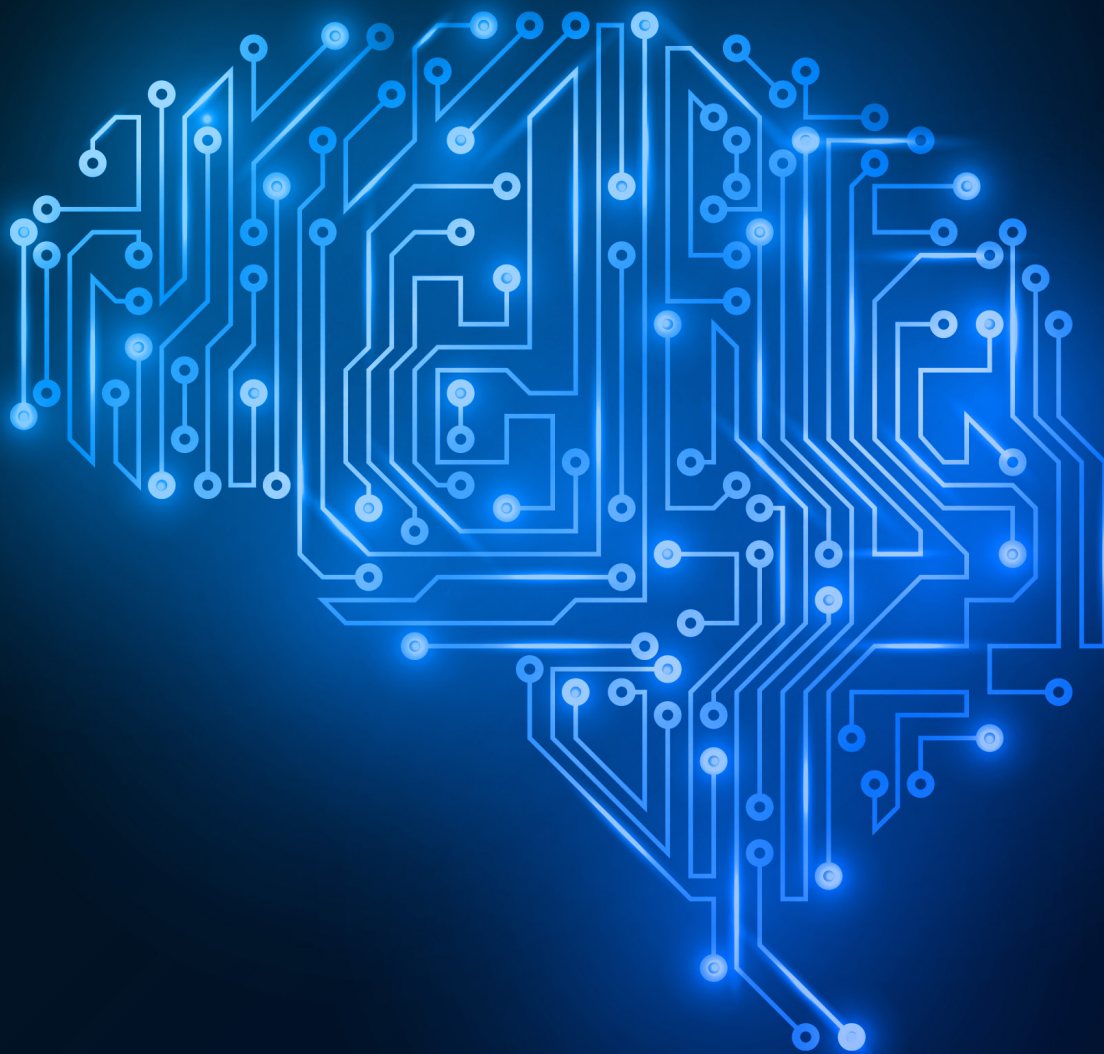
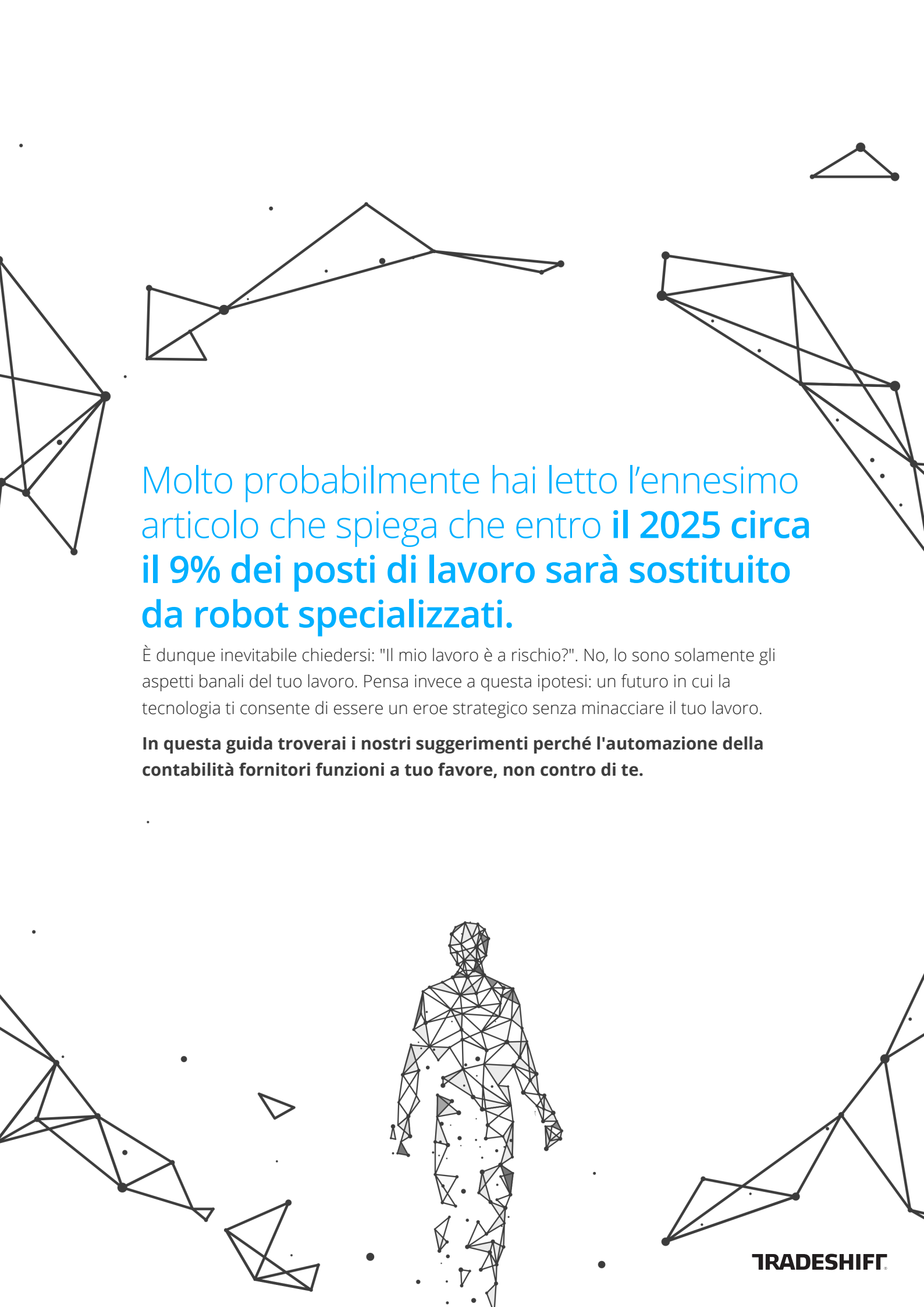


Automazione intelligente

Una guida al Ciclo Passivo



TRADESHIFF[®]
Guide semplici e veloci



Molto probabilmente hai letto l'ennesimo articolo che spiega che entro **il 2025 circa il 9% dei posti di lavoro sarà sostituito da robot specializzati.**

È dunque inevitabile chiedersi: "Il mio lavoro è a rischio?". No, lo sono solamente gli aspetti banali del tuo lavoro. Pensa invece a questa ipotesi: un futuro in cui la tecnologia ti consente di essere un eroe strategico senza minacciare il tuo lavoro.

In questa guida troverai i nostri suggerimenti perché l'automazione della contabilità fornitori funzioni a tuo favore, non contro di te.

Introduzione

Considerando la velocità con cui la tecnologia sta cambiando i processi aziendali della contabilità fornitori, l'unico modo per prepararsi al futuro è quello di non opporsi alla tecnologia, ma di sfruttarla in tuo favore. Avere padronanza della trasformazione tecnologica che ti pone alla guida. Devi riuscire ad usarla a tuo vantaggio. Ma da dove dovresti iniziare?

Il primo passo verso l'automazione della contabilità fornitori è capire veramente di cosa si tratta e come funziona. Automazione significa che determinati compiti ripetitivi possono essere semplificati dall'uso delle nuove tecnologie. Ciò può potenzialmente rappresentare un punto di svolta per la contabilità. Grazie all'automazione puoi ottimizzare la classificazione e la codifica delle fatture, la corrispondenza con i contratti e persino le approvazioni.

Nonostante tutte le meraviglie tecnologiche che rendono possibile l'automazione, il passaggio da manuale a ottimizzato non avviene dall'oggi al domani. Ma, una volta poste le basi, scoprirai rapidamente i suoi vantaggi.

In qualità di professionista della contabilità fornitori, ottenere dei vantaggi con l'automazione potrebbe rappresentare la differenza tra ricoprire una funzione strategica nella propria azienda o essere semplicemente un'altra ruota dell'ingranaggio.

Ecco i nostri suggerimenti perché l'automazione della contabilità fornitori funzioni a tuo favore, non a tuo svantaggio.

1

INDIVIDUA MOTIVAZIONI STRATEGICHE PER L'AUTOMAZIONE DELLA CONTABILITÀ FORNITORI

Desideri ottimizzare il tuo tempo? Ridurre i costi del personale? Avere meno documenti cartacei da gestire? Sono molti i motivi per cui potresti voler investire nell'automazione. Un buon punto di partenza è rappresentato dagli indicatori chiave di prestazione (KPI). Come puoi migliorare i tuoi KPI? Individua i processi che devono essere migliorati: questo sarà un buon punto di partenza per l'automazione. Ad esempio, pensa all'approvazione delle fatture. È spesso un compito lungo e faticoso dover rintracciare gli elementi di approvazione e talvolta dover confrontare manualmente la fattura con il contratto. La digitalizzazione di questo processo può essere altamente strategica. Immagina una fattura che appena arriva viene automaticamente abbinata al contratto corrispondente. L'automazione dell'approvazione delle fatture può aiutare a ridurre i giorni di sospeso, un indicatore chiave di prestazione nella contabilità fornitori.

VELOCE:

Pensa ai motivi a favore dell'automazione e, in particolare, a quali processi potrebbero trarre vantaggio (realisticamente) dall'automazione.

SEMPLICE:

Quando sei davvero pronto a farti sentire, inizia a gettare le basi per l'automazione. Ciò sarà diverso per ogni organizzazione. Questo significherà forse digitalizzare le fatture, oppure far aderire tutti i fornitori alla stessa soluzione di pagamento. Ecco come l'automazione può trasformare il tuo lavoro quotidiano.

2

NON PENSARE CHE IL MODO GIUSTO SIA QUELLO MANUALE

Facciamo un passo indietro e guardiamo alle premesse dell'automazione: eliminare i processi manuali dalla routine quotidiana. Questo può essere difficile da immaginare se trascorri molto tempo a rintracciare i diversi elementi di approvazione, assicurandoti che le fatture siano codificate correttamente e cercando a mano tra pile di carta. Ma non deve essere per forza così. Dato che il tuo ruolo lavorativo è passato da tattico a strategico, è importante che anche il tuo pensiero cambi. Immagina di ricevere una fattura direttamente nel tuo sistema di contabilità fornitori già abbinata all'ordine di acquisto. Non è necessaria alcuna codifica manuale: avrai proprio davanti agli occhi le informazioni necessarie per ottenere l'approvazione. Per sviluppare ulteriormente questo concetto, immagina di ottenere approvazioni digitali direttamente su quella fattura. La quantità di tempo che hai impiegato per leggere questa frase non è nulla rispetto al tempo che potresti risparmiare per ogni fattura. Quando si è in grado di automatizzare l'elaborazione delle fatture, si possono inserire i fornitori con maggiore facilità, standardizzare i processi in modo digitale e risparmiare tempo per concentrarsi sulle decisioni strategiche dell'azienda. Questo tipo di efficienza si può ottenere con l'automazione e consente di risparmiare molto denaro sul lungo termine.

"Non possiamo risolvere i nostri problemi se pensiamo allo stesso modo in cui pensavamo quando li abbiamo creati".

- Anonimo

3

SEMPLIFICA LA VITA DEI TUOI FORNITORI

Drin drin! Sono i tuoi fornitori che chiamano ancora una volta per chiedere quando riceveranno il pagamento. Se hai impostato intenzionalmente un messaggio di segreteria telefonica per la telefonata di un fornitore, questo consiglio è per te. I tuoi fornitori sono la tua linfa vitale. Senza di loro, la tua azienda smetterebbe di crescere. Pagare i tuoi fornitori in tempo e semplificare la loro collaborazione con il tuo team acquisti è fondamentale. Ma cosa c'entra questo con l'automazione? L'automazione può aiutare a garantire pagamenti puntuali, che a loro volta possono portare all'ottenimento di sconti. Questa situazione vantaggiosa per entrambe le parti contribuirà a migliorare i rapporti con i fornitori e ad aumentare gli sconti che potrai ottenere per la tua attività. Inoltre, il procurement team ti adorerà e farai felici i tuoi fornitori. Finalmente una fonte infinita di soddisfazione del P2P!

VELOCE:

Prendi il telefono e chiama i tuoi fornitori principali. Anche se moltissime cose possono (e dovrebbero) essere automatizzate, a volte una telefonata può fare la differenza.

SEMPLICE:

Quando sei davvero pronto a partire, valuta l'opportunità di investire in tecnologie che semplificano la collaborazione con i fornitori nel processo "procure-to-pay". Ciò ti richiederà di lavorare in maniera trasversale fra gli uffici per garantire che il procurement team collabori alla riduzione dei problemi per i fornitori.

4

COLLABORA NEL PROCESSO PROCURE-TO-PAY

La tecnologia ha il potere di creare esperienze fluide per l'utente, rendendo il nostro lavoro più facile e veloce. La tecnologia favorisce persino la collaborazione, ma è importante assicurarsi di non investire in processi e software che allontanino la contabilità fornitori dal procurement. L'intero processo di acquisto si accompagna con l'automazione della contabilità fornitori. Chi si occupa di procurement vede i dati di pagamento che sei in grado di produrre? Dall'altra parte, visualizzi le informazioni sul processo di verifica dei fornitori da parte del procurement? La tecnologia può aiutare ad aumentare la visibilità in entrambi i processi e a rimuovere gli ostacoli a livello di informazione. Inoltre la contabilità fornitori ti offre la possibilità di essere il catalizzatore della trasformazione.

VELOCE:

La collaborazione interna non avviene da un giorno all'altro, ma ci sono modi per aprire la porta alla comunicazione. Inizia con un report mensile progettato per condividere approfondimenti sui pagamenti con il procurement team.

SEMPLICE:

Quando sei veramente pronto a partire, considera la possibilità di progettare sessioni strategiche con il procurement team. Anche solo consentire uno scambio di conoscenze in un contesto informale può aiutare a spianare la strada a una più ampia trasformazione digitale in futuro.

CONCLUSIONI

Metti insieme tutti questi motivi strategici per investire nell'automazione della contabilità fornitori: la risposta è chiara. L'automazione rende ogni aspetto del tuo lavoro più efficiente e meno complicato. Inoltre, l'automazione consente a te, professionista della contabilità fornitori, di fare il prossimo passo per aggiungere valore alla tua attività. Con l'automazione dai alla tua azienda un motivo per considerare la contabilità fornitori come una componente energica, strategica e basata sui dati, come dovrebbe essere.

INFORMAZIONI SU TRADESHIFT

INFORMAZIONI SU TRADESHIFT

La nostra missione è essere alla guida dell'innovazione della supply chain per quanto riguarda l'economia connessa digitalmente. L'azienda aiuta gli acquirenti e i fornitori a digitalizzare tutte le transazioni commerciali, a collaborare su ogni processo e a connettersi con qualsiasi app della supply chain. Più di 1,5 milioni di aziende in 190 Paesi si affidano a Tradeshift per elaborare oltre 500 miliardi di dollari in valore di transazioni, rendendola la più grande rete di business globale per l'acquisto e la vendita. Scopri le opportunità commerciali per tutti su [**tradeshift.com/it**](https://tradeshift.com/it)

TRADESHIFT®

Per ulteriori informazioni chiama il numero +1-800-381-3585 o invia un'e-mail a sales@tradeshift.com