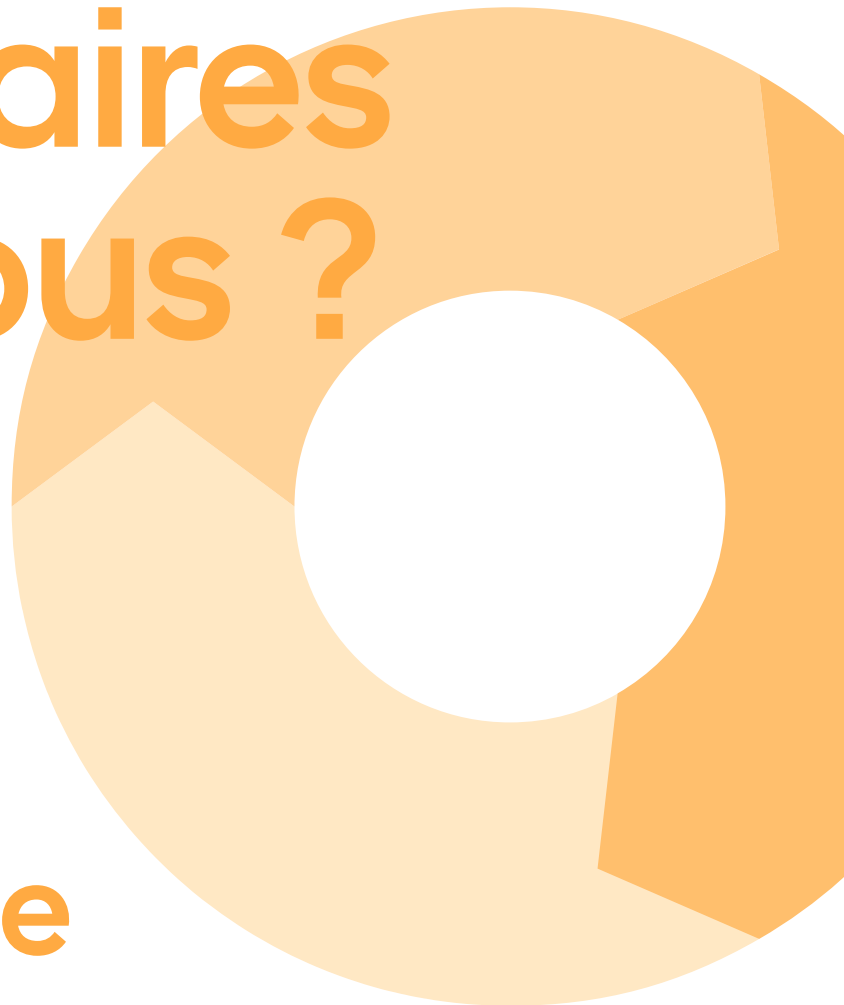


Et si vos
fournisseurs
aimaient
vraiment faire
des affaires
avec vous ?

Analyse de données et
collaboration fournisseurs.

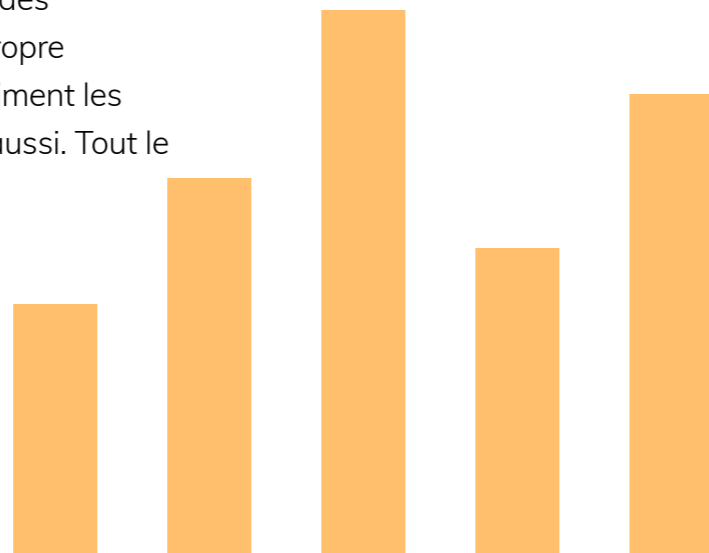


Engage



Mettre en relation acheteurs et fournisseurs.

Le parcours de « transformation digitale » ne prend jamais vraiment fin. Alors que cela profite à vos employés et clients, des acteurs clés sont toujours laissés de côté : les fournisseurs. Cependant, sans eux, vous ne pouvez pas vraiment numériser votre Supply Chain. Il est temps de changer les choses, de sorte que la réussite des fournisseurs se traduise également par votre propre réussite. À ce moment-là, vous constaterez vraiment les avantages du passage au numérique - et eux aussi. Tout le monde y gagne.



De bonnes données = moins de demandes de renseignements.

Engage offre à vos fournisseurs un tableau de bord d'analyse des transactions et des paiements couplé à des données du réseau Tradeshift. Factures, bons de commande, paiements... Engage regroupe tous ces éléments. Des informations plus complètes et de meilleure qualité permettent de réduire les demandes de renseignements.

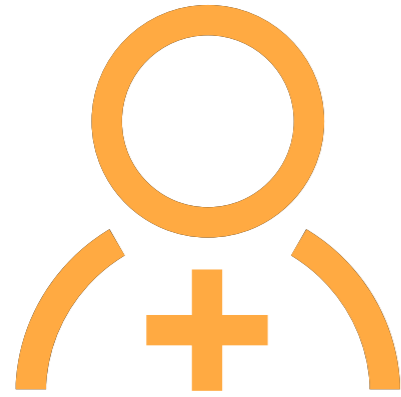
Une collaboration un cran au dessus.

Un problème ? Réglez-le sur-le-champ. Grâce à une interface de communication conviviale, vous pouvez collaborer en temps réel avec vos fournisseurs pour éviter que les problèmes ne deviennent des obstacles.

Ne vous contentez pas d'inciter vos fournisseurs à s'enrôler sur un énième portail peu convivial. Offrez-leur plutôt une véritable valeur ajoutée avec Tradeshift Engage. C'est la seule solution qui propose aux fournisseurs un accès gratuit à la collaboration et à l'analyse. Engagez vos fournisseurs dans un partenariat plus productif dès le premier jour.

Digitalisation accélérée.

Une fois que vos fournisseurs sont connectés au réseau Tradeshift, ils peuvent activer des applis pour obtenir des services et fonctionnalités complémentaires, ce qui vous offre, à vous et vos fournisseurs, une infinité de possibilités.

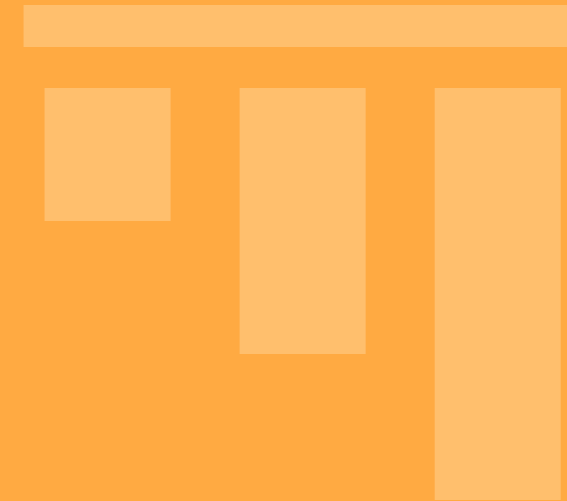


Offrez à vos fournisseurs une expérience personnalisée dès le départ.

Grâce à un enrôlement adaptable, les fournisseurs obtiennent une réelle valeur ajoutée dès leur premier contact avec Tradeshift. Ils reçoivent des invitations personnalisées pour l'enrôlement ainsi qu'un accès aux données de facturation et aux estimations de paiement. Tout cela avant même qu'ils n'aient créé un compte.

Conservez la trace de vos communications en un seul endroit.

Il n'a jamais été aussi facile de discuter avec les fournisseurs. Toutes les interactions dans Engage sont suivies et documentées, de sorte que vous n'aurez plus jamais à chercher leur contexte dans votre boîte de réception. Vous pouvez facilement joindre des factures, des notes de crédit, des documents de paiement et d'accompagnement, à travers une interface rapide et intuitive. C'est aussi simple que cela.



Offrez une plus grande valeur ajoutée grâce à des informations et des analyses.

Une fois vos fournisseurs enrôlés, vous pouvez leur donner tout ce dont ils ont besoin. Visibilité des transactions, analyses avancées, informations exploitables : voici quelques-uns des avantages que vos fournisseurs peuvent tirer de leur adhésion à votre réseau. Engage utilise les données du réseau et de votre ERP pour fournir des réponses plus rapides et des informations encore plus pertinentes.

Aidez les fournisseurs à être payés plus rapidement.

Un fournisseur payé est un fournisseur heureux. Lorsque les fournisseurs s'inscrivent à Engage, ils ont accès à [Tradeshift Cash](#), la solution de paiements anticipés de Tradeshift. Cash permet de les payer plus rapidement, sans que vous ayez à déboursier de l'argent. Tout le monde y gagne.





Enrôlement adaptable



Collaboration en temps réel



Facturation numérique



Suivi de l'historique des transactions



Questionnaires



Profils de fournisseurs

Fonctionnalités

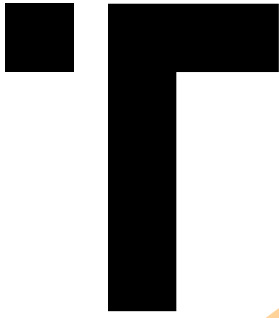
44

Les professionnels de la comptabilité fournisseurs consacrent 22 % de leur temps à répondre aux demandes des fournisseurs.

Andrew Bartolini
Ardent Partners

Les acheteurs peuvent passer jusqu'à un quart de leur temps à répondre aux questions des fournisseurs.

Selon Ardent Partners, les acheteurs perdent beaucoup de temps à répondre aux demandes des fournisseurs. Il ne s'agit pas seulement de savoir quand les fournisseurs seront payés, mais aussi de retrouver leur numéro de téléphone et de mettre à jour leurs coordonnées.



Découvrez ce que c'est que d'avoir des fournisseurs qui sont heureux de travailler avec vous.

À PROPOS DE TRADESHIFT

Tradeshift mène l'innovation dans la chaîne d'approvisionnement pour l'économie numérique connectée. En tant que leader dans le domaine des paiements de la chaîne d'approvisionnement et des places de marché, la société aide les acheteurs et les fournisseurs à numériser toutes leurs transactions commerciales, collabore à toutes les étapes du processus et se connecte à n'importe quelle application de la chaîne d'approvisionnement. Plus de 1,5 million d'entreprises dans 190 pays font confiance à Tradeshift pour traiter plus de 500 milliards de dollars en valeur transactionnelle, faisant de Tradeshift le plus grand réseau commercial mondial pour l'achat et la vente. Pour en savoir plus, consultez tradeshift.com/fr.

+ 33 (1) 70810395 | francesales@tradeshift.com