

E se i tuoi fornitori adorassero fare affari con te?

Analisi dei fornitori e collaborazione

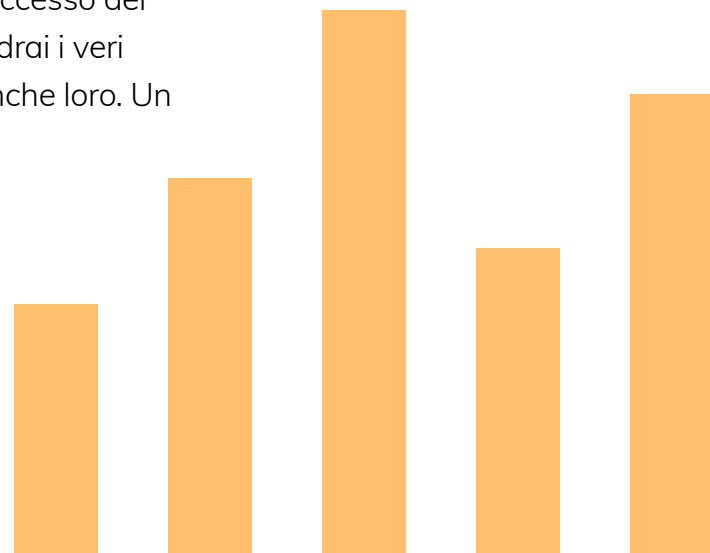


Engage



Collega acquirenti e venditori.

Un percorso di “trasformazione digitale” non può mai dirsi davvero concluso. Se anche i dipendenti e i clienti notano dei vantaggi, un importante anello della catena viene sempre lasciato fuori: i fornitori. Eppure, non è possibile digitalizzare davvero la supply chain senza tenerne conto. È il momento di cambiare le cose e favorire il successo dei fornitori, per il tuo stesso successo. Solo così vedrai i veri benefici della digitalizzazione – e li vedranno anche loro. Un vantaggio per tutti.



Dati migliori = meno richieste di informazioni.

Engage offre ai tuoi fornitori una dashboard per l'analisi delle transazioni e dei pagamenti, insieme ai dati della rete Tradeshift. Fatture, ordini di acquisto, pagamenti: tutto in un solo posto. Se le informazioni sono migliori e più numerose, significa che dovrai rispondere a meno richieste.

Una collaborazione superiore.

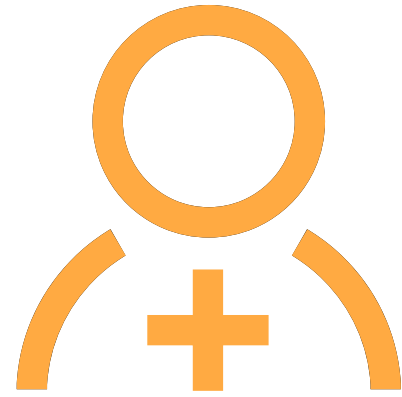
Hai un problema? Risolvilo all'istante. Con un'interfaccia comunicativa facile da utilizzare, puoi lavorare istantaneamente con i fornitori per evitare che i problemi diventino dei veri e propri ostacoli.

Non limitarti a spingere i tuoi fornitori verso l'ennesimo, temuto portale.

Invece, offri loro valore reale con Tradeshift Engage. È l'unica soluzione che ti consente di offrire ai fornitori accesso gratuito alla collaborazione e all'analisi. Guida i tuoi fornitori verso una collaborazione più produttiva fin dal primo giorno.

Digitalizzazione accelerata.

Accedere alla rete Tradeshift offre un maggior valore a tutti. Basta completare l'adesione e i fornitori potranno accedere a potenti strumenti digitali, che contribuiranno a migliorare i loro processi e favorire nuove possibilità per tutti.



Offri ai tuoi fornitori un'esperienza personalizzata fin dall'inizio.

Grazie all'adesione adattiva, i fornitori ottengono valore reale dal primo contatto con Tradeshift, ricevendo inviti personalizzati all'adesione e accesso a dati delle fatture e stime sui pagamenti. E tutto questo prima ancora di creare un account.

Garantischi maggior valore attraverso osservazioni e analisi.

Ora che i tuoi fornitori hanno aderito, puoi offrire loro ancora più funzionalità di cui hanno bisogno. Visibilità sulle transazioni, analisi avanzate e informazioni finalizzate all'azione sono solo alcuni dei vantaggi di cui i fornitori potranno beneficiare unendosi alla tua rete. *Engage* utilizza i dati della rete e della tua soluzione ERP per fornire risposte più rapide e dati più efficaci.

Tieni traccia delle tue comunicazioni in un unico posto.

Parlare con i fornitori non è mai stato così facile. Tutte le interazioni in *Engage* sono tracciate e documentate: così non dovrai più spulciare nelle tue e-mail per recuperare le informazioni di cui hai bisogno. Allega fatture, note di credito, rimesse e documentazione di supporto con la massima semplicità, tutto in un'interfaccia veloce e intuitiva. Facile.

Aiuta i fornitori a ricevere prima i pagamenti

I fornitori pagati sono fornitori felici. Quando i fornitori si registrano a *Engage*, hanno accesso a [Tradeshift Cash](#), la soluzione di pagamenti anticipati di Tradeshift. Cash può pagarli in anticipo senza alcun esborso di denaro da parte tua. Un vantaggio per tutti.





Adesione
adattiva



Collaborazione in
tempo reale



Fatturazione
elettronica



Monitoraggio della
cronologia delle
transazioni



Questionari



Profili fornitori

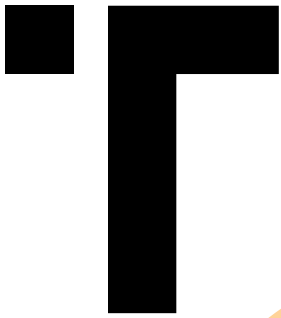
Caratteristiche

Il 22% dell'ETP dei reparti AP
viene impiegato per rispondere
alle richieste dei fornitori.

Andrew Bartolini
Ardent Partners

**Per gli acquirenti, le richieste dei
fornitori possono portare via fino
a un quarto del tempo.**

Secondo Ardent Partners, gli acquirenti dedicano un'enorme quantità di tempo alle richieste dei fornitori. Non si tratta solo di domande su quando i fornitori fattureranno, è tempo speso per capire i loro numeri di telefono e aggiornare le loro informazioni di contatto.



Scopri com'è bello avere fornitori entusiasti di lavorare con te.

INFORMAZIONI SU TRADESHIFT.

La nostra missione è essere alla guida dell'innovazione della supply chain per quanto riguarda l'economia connessa digitalmente. L'azienda aiuta gli acquirenti e i fornitori a digitalizzare tutte le transazioni commerciali, a collaborare su ogni processo e a connettersi con qualsiasi app della supply chain. Più di 1,5 milioni di aziende in 190 paesi si affidano a Tradeshift per elaborare oltre 500 miliardi di dollari in valore di transazione, rendendola la più grande rete di business globale per l'acquisto e la vendita. Scopri di più su tradeshift.com/it.

italysales@tradeshift.com