

Et si on achetait en B2B comme en B2C?

Marketplaces et achats B2B



Buy



Cibler les achats à un niveau plus élevé.

Les responsables des achats de la nouvelle génération sont à la fois stratégiques et innovants. Nous devons donc cesser de vouloir que la technologie liée aux achats d'entreprise soit aussi simple que les courses de produits de consommation. Elle devrait être bien meilleure. Oui, elle devrait être simple pour l'utilisateur final - tout en étant conçu pour le business et répondre aux besoins des acheteurs et fournisseurs stratégiques. Demandons la possibilité de tout contrôler, de l'approvisionnement et des achats à la conservation et à la conformité. Le pouvoir de vous procurer les produits que vous voulez aux prix qui vous conviennent. Et la possibilité d'exploiter vos propres places de marché, adaptées à vos cas d'utilisation particuliers. Si nous voulons simplifier les choses, faisons en sorte que le service des achats obtienne ce qu'il veut vraiment : du pouvoir d'achat.



Tradeshift
Buy

Buy permet à vos employés d'acheter facilement ce dont ils ont besoin. Alimentez votre marketplace avec les offres des fournisseurs de votre choix. Puis ouvrez la boutique et laissez les employés faire leurs courses. Buy est une sélection organisée de marketplaces B2B offrant une expérience d'achat B2C. C'est ça le pouvoir d'achat.

Votre marketplace, vos règles.

L'interface de *Buy* permet aux fournisseurs de présenter facilement des informations à vos employés. Vous choisissez les offres que vous voulez. Vos employés achètent parmi les offres sélectionnées. C'est aussi simple que ça.

Une solution achats B2C moderne pour les entreprises.

L'achat sur la marketplace est organisé, rentable et simple. Les employés peuvent acheter ce dont ils ont besoin pour leur travail aussi facilement que si ils achetaient pour leur propre foyer.

Accéder à plus de fournisseurs et de produits. Beaucoup plus.

Le réseau Tradeshift permet aux acheteurs d'accéder à des milliers de produits et d'offres à des tarifs négociés. Chaque fournisseur du réseau est présélectionné, à vous de choisir avec qui vous voulez faire des affaires.



Aidez vos fournisseurs à générer de la valeur

Enrôlez rapidement les fournisseurs sur la marketplace. *Buy* fonctionne avec Tradeshift Engage pour attirer les fournisseurs en leur offrant une véritable valeur ajoutée immédiate, comme des informations financières et des analyses de données. En ayant plus de fournisseurs sur votre réseau, vous aurez accès à un plus grand choix d'offres et de produits.

Créez la marketplace donc votre entreprise a besoin.

Votre marketplace doit disposer de tous les produits nécessaires à vos employés. Avec l'enrôlement de vos fournisseurs privilégiés, *Buy* vous permet de choisir les offres que vous souhaitez inclure dans la marketplace pour vos employés. Lorsque toutes les offres vous conviennent, invitez vos employés à commencer leurs achats. Comme l'ouverture officielle de leur magasin en ligne.

Automatisez les tâches rébarbatives.

Buy n'est pas seulement une solution pratique pour les équipes d'achats, elle les aide également à penser stratégiquement. *Buy* automatise les demandes d'achat et les factures, et réduit la charge de travail. Grâce à *Buy*, l'équipe de stars de la stratégie que vous avez montée peut enfin s'y consacrer.

Offrez une expérience d'achat B2C à vos collaborateurs sur leur lieu de travail.

Vos employés méritent la même expérience d'achat au travail qu'à la maison. Maintenant, c'est possible. *Buy* dispose d'une interface intuitive comparable à une expérience d'achat B2C. Ils remplissent un panier d'achat virtuel avec les fournitures dont ils ont besoin pour faire leur travail. Lorsqu'ils ont terminé, ils passent à la caisse.

Trouvez encore plus de fournisseurs d'exception.

Sur le réseau Tradeshift, vous aurez accès à une base de fournisseurs qui ont été sélectionnés pour leur excellence. Vous ne trouvez pas ce que vous cherchez ? Le réseau vous donne accès à des milliers de fournisseurs qui correspondent à vos critères et dont les prix des produits ont déjà été négociés.





Une expérience de shopping intuitive



Un processus sans contact pour les achats



L'automatisation pour simplifier les processus répétitifs



Des apps pour une meilleure adaptabilité



La puissance de l'effet de réseau



Une collaboration au niveau des produits



L'accès à des nouveaux produits et services

Fonctionnalités

“Tradeshift fournit un réseau qui connecte tout l'écosystème de votre supply chain. Cette connectivité est un élément crucial pour transformer notre organisation des achats.”

Bruno Stock
VP Procurement Operations
Danone



Cibler les achats à un niveau plus élevé.

À PROPOS DE TRADESHIFT

Tradeshift mène l'innovation dans la chaîne d'approvisionnement pour l'économie numérique connectée. En tant que leader dans le domaine des paiements de la chaîne d'approvisionnement et des places de marché, la société aide les acheteurs et les fournisseurs à numériser toutes leurs transactions commerciales, collabore à toutes les étapes du processus et se connecte à n'importe quelle application de la chaîne d'approvisionnement. Plus de 1,5 million d'entreprises dans 190 pays font confiance à Tradeshift pour traiter plus de 500 milliards de dollars en valeur transactionnelle, faisant de Tradeshift le plus grand réseau commercial mondial pour l'achat et la vente. Pour en savoir plus, consultez tradeshift.com/fr.

+ 33 (1) 70810395 | francesales@tradeshift.com