

"Il vantaggio principale di Tradeshift è che anche i nostri piccoli fornitori stanno adottando la piattaforma, il che solitamente è difficile. Sono felici di collaborare, soprattutto perché non costa nulla".

— IMO Information Manager, compagnia aerea internazionale

## Risultati misurabili



**52% del volume di fatture pertinenti gestito tramite Tradeshift**



**600 milioni di euro di spesa annuale effettuata tramite Tradeshift**



**1.000+ fornitori di fatture elettroniche**



**50+ nuovi fornitori ogni mese**



**13% in meno il numero di giorni medi di pagamento ai fornitori (DPO)**

Una delle principali compagnie aeree internazionali doveva affrontare lunghi tempi di esecuzione per elaborare le proprie fatture, perché lo strumento di fatturazione elettronica che utilizzava non era all'altezza del compito. Le precedenti iniziative di fatturazione elettronica con le suite P2P tradizionali erano fallite a causa della mancanza di partecipazione dei fornitori, in particolare di quelli più piccoli. L'azienda ha così deciso di cercare una soluzione che l'avrebbe aiutata a realizzare i suoi obiettivi di digitalizzazione. Aveva bisogno di uno strumento globale con una procedura di adesione efficiente che i loro fornitori avrebbero effettivamente utilizzato.

Al fine di mantenere il proprio vantaggio competitivo, sapeva che avrebbe dovuto migliorare i processi di business sul back-end. Questo è ciò che l'ha condotta attraverso il suo percorso di trasformazione digitale. Gran parte degli obiettivi di digitalizzazione riguardava la fatturazione elettronica: si trattava semplicemente di elaborare le fatture più velocemente per produrre meno lavoro manuale.

I precedenti sforzi di fatturazione elettronica su piattaforme P2P tradizionali non avevano funzionato. La tecnologia era inefficiente, l'interfaccia utenti non era intuitiva ed era costosa sia per l'azienda che per i fornitori. Tutto ciò ha portato a una scarsa adozione da parte dei fornitori, in particolare quelli più piccoli, che non potevano permettersi la formazione o i costi di utilizzo della piattaforma.

Questa compagnia aerea leader a livello mondiale ha deciso quindi di passare alla soluzione di fatturazione elettronica di Tradeshift, perché fornisce una tecnologia moderna, agile e flessibile con un'interfaccia utente semplice e intuitiva a un costo inferiore per loro e senza costi per i loro fornitori. "I servizi offerti gratuitamente sono un grande stimolo per i fornitori. Non devono pagare nulla per inviare le loro fatture. Inoltre, i nostri fornitori di PMI ottengono un periodo di pagamento di 30 giorni con la fatturazione elettronica (rispetto a 45 giorni per una fattura cartacea). La Tradeshift Platform offre una tracciabilità completa e un'ampia visibilità al fornitore", spiega il Chief Procurement Officer dell'azienda.

Lo strumento di fatturazione elettronica di Tradeshift ha anche permesso loro di pagare le fatture più velocemente. Ciò riduce il numero di ritardi nei pagamenti, che possono comportare costi aggiuntivi o addirittura influire sulle loro operazioni commerciali. Le fatture per il trasporto merci pagate in ritardo, ad esempio, potrebbero causare un fermo degli aeroplani e interrompere tutte le operazioni.

"Abbiamo ridotto il periodo medio di pagamento da 60 a 52 giorni. Abbiamo notato progressi positivi grazie all'utilizzo del software: in particolare, una significativa riduzione dei ritardi nel pagamento", spiega il CPO della compagnia aerea. "Tradeshift Platform influisce positivamente sui nostri processi, in particolare facendoci risparmiare tempo e aumentando la visibilità complessiva per i fornitori".

Attraverso lo strumento di fatturazione elettronica di Tradeshift, la società ha visto una riduzione significativa del DPO, che in ultima analisi aiuta a ottenere maggiori profitti. Oggi, oltre la metà del loro volume di fatture pertinenti passa attraverso Tradeshift, per una spesa annuale superiore ai 600 milioni di euro. Ciò ha ampiamente superato gli obiettivi del progetto di trasformazione digitale e oggi l'azienda è ansiosa di espandere l'uso di Tradeshift a livello globale.

"I dipartimenti contabili dell'azienda hanno rapidamente adottato l'interfaccia perché è il cuore della loro produttività. I clienti, all'inizio più difficili da convincere, riconoscono oggi che facilitare la contabilità e il pagamento delle fatture non solo semplifica il loro rapporto con i fornitori, ma può persino diventare un'efficace leva di negoziazione", spiega il loro CPO. "Inoltre, la digitalizzazione delle fatture è pienamente in linea con la trasformazione digitale avviata dalla società".

## INFORMAZIONI SU TRADESHIFT

Tradeshift guida l'innovazione della supply chain per l'economia digitale. In qualità di leader nelle soluzioni per mercati e pagamenti, la società aiuta i clienti e i fornitori a digitalizzare tutte le transazioni commerciali, a collaborare in ogni processo e a connettersi con qualsiasi app dedicata alla supply chain. Più di 1,5 milioni di aziende in 190 Paesi si affidano a Tradeshift per elaborare oltre 500 miliardi di dollari in transazioni, rendendola la più grande rete di business globale per l'acquisto e la vendita. Scopri il commercio per tutti su [tradeshift.com/it](https://tradeshift.com/it)

