

«El principal beneficio de Tradeshift es que incluso nuestros pequeños proveedores lo están adoptando, algo que suele ser complicado. Sin embargo, nuestros pequeños proveedores están encantados de colaborar, sobre todo, porque no les cuesta nada».

— Director de información IMO, destacada aerolínea internacional

## Resultados cuantificables



El 52 % del volumen de facturas electrónicas se gestiona a través de Tradeshift



600 millones de EUR en gasto anual gestionados a través de Tradeshift



Más de 1000 proveedores de facturas electrónicas



Más de 50 nuevos proveedores cada mes



Disminución del 13 % en el plazo medio de pago (DPO)

Una destacada aerolínea internacional se enfrentaba a largos plazos para procesar sus facturas porque la herramienta de facturación electrónica que utilizaba no estaba a la altura de su cometido. Las anteriores iniciativas de facturación electrónica que utilizaban soluciones P2P tradicionales fracasaron por la falta de participación de los vendedores, especialmente de los pequeños proveedores. Decidieron buscar una solución mejor que les ayudase en sus objetivos de digitalización y, para ello, necesitaban una herramienta global con un proceso de incorporación eficiente que sus proveedores realmente utilizaran.

Para poder mantener su ventaja competitiva, sabían que necesitaban mejorar sus procesos comerciales internos. Esto fue lo que les hizo iniciar la senda de la transformación digital. Una parte importante de sus objetivos de digitalización era la facturación electrónica, lo único que necesitaban era procesar las facturas con mayor rapidez y esto implica menos trabajo manual.

Las iniciativas anteriores de facturación electrónica en las plataformas P2P tradicionales no funcionaban para esta empresa. La tecnología era ineficiente y la interfaz del usuario no era intuitiva y resultaba cara, tanto para su empresa como para sus proveedores. Todo esto provocó una escasa adopción por parte de los proveedores, especialmente los pequeños proveedores que no se podían permitir la formación o el coste de utilizar esta plataforma.

Esta destacada aerolínea internacional decidió cambiar a la solución de facturación electrónica de Tradeshift porque ofrece una tecnología moderna, ágil y flexible con una interfaz de usuario sencilla e intuitiva a un coste menor para ellos y sin coste alguno para sus proveedores.

«El hecho de que sea gratuita es un gran aliciente para los proveedores. No tienen que pagar nada para enviar sus facturas en el sistema. Además, nuestros proveedores de pymes consiguen un plazo de pago de 30 días con la facturación electrónica (frente a los 45 días en el caso de una factura en papel). La plataforma de Tradeshift ofrece una trazabilidad completa y da mucha visibilidad al proveedor», explica el Director de Compras de la empresa.

La herramienta de facturación electrónica de Tradeshift también les permitía pagar sus facturas con mayor rapidez, lo que reduce el número de pagos atrasados, que pueden incurrir en cargos adicionales o incluso pueden llegar a afectar sus actividades comerciales. Si, por ejemplo, las facturas de envío de mercancías se pagan con retraso, podría dejar en tierra a aviones y detener toda su actividad.

«Hemos reducido el período medio de pago de 60 días a 52 días. Hemos observado avances positivos gracias al uso del software, en concreto, un descenso significativo en los pagos atrasados», explica el Director de Compras de la aerolínea. «La plataforma de Tradeshift tiene un impacto positivo en nuestros procesos, sobre todo, por el ahorro de tiempo y la visibilidad general para los proveedores».

Con la herramienta de facturación electrónica de Tradeshift, la empresa ha experimentado una disminución considerable del plazo medio de pago que, en última instancia, ayuda a lograr sus resultados. Actualmente, más de la mitad de su volumen de facturas electrónicas se gestiona a través de Tradeshift, lo que representa más de 600 millones de EUR en gasto anual. Esto ha superado con creces sus objetivos de transformación digital y esperan ampliar el uso de Tradeshift a escala global.

«Los departamentos de contabilidad de la empresa han adoptado rápidamente la interfaz porque es esencial para su productividad. Los compradores, más difíciles de convencer al principio, reconocen actualmente que facilitar la contabilidad y el pago de facturas no solo normaliza su relación con los proveedores sino que puede incluso convertirse en un arma de negociación eficaz», comenta su CPO. «Además, la digitalización de facturas está totalmente en línea con la transformación digital iniciada por la empresa».

## ACERCA DE TRADESHIFT

Tradeshift impulsa la innovación de la supply chain hacia una economía conectada digitalmente. Como líder en pagos de supply chain y marketplaces, la empresa ayuda a compradores y proveedores a digitalizar todas sus operaciones comerciales, colaborar en cada proceso y conectarse a cualquier app de supply chain. Más de 1,5 millones de empresas de 190 países confían en Tradeshift para procesar transacciones por un valor superior a medio billón de USD, lo que la convierte en la red de negocio global más grande para la compraventa. Descubre el comercio para todos en [tradeshift.com/es](https://tradeshift.com/es)

