

Dahua excelle dans l'intégration des fournisseurs avec Tradeshift



La position de Dahua sur le marché de la vidéosurveillance

Dahua est le principal fournisseur de solutions au sein de l'industrie mondiale de la vidéosurveillance. La société possède 37 succursales à travers le monde et réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 30 milliards de RMB. Ses produits sont largement utilisés dans les domaines de la sécurité publique, de la finance, des transports, de l'énergie et des communications, et elle a soutenu avec succès des événements majeurs tels que le sommet de l'APEC, la Conférence mondiale sur l'Internet et les Jeux olympiques de 2016 à Rio. C'est la marque recommandée pour la construction urbaine en Chine et l'une des marques les plus influentes chez China Security.

Le défi : des échanges croissants et des problèmes en hausse.

Au fur et à mesure de la croissance de son activité, avec un développement rapide et une augmentation des commandes de produits, Dahua a dû faire face à de nombreux défis fiscaux difficiles. Pendant longtemps, le traitement des factures par Dahua a représenté la majeure partie de ses problèmes fiscaux.

Tout d'abord, le processus de correspondance « two-three-single » utilisé par Dahua repose en grande partie sur une vérification manuelle. Chaque facture provenant de commandes de produits et d'entreposage devait être contrôlée et vérifiée ligne par ligne. Pour une entreprise de la taille de Dahua, cela n'est pas seulement fastidieux, mais comporte également certains risques. Si la vérification échoue, le temps et les coûts de main-d'œuvre sont importants

Ensuite, la gestion traditionnelle des factures avec TVA repose entièrement sur un travail manuel. Qu'il s'agisse de vérifier l'authenticité de la facture ou de saisir les données de la facture, la main-d'œuvre et les coûts impliqués sont colossaux.

Finalement, avec 37 succursales, Dahua a constaté que l'entreprise ne pouvait pas se concentrer sur l'authentification automatique des comptes, car il fallait souvent que des entités juridiques individuelles demandent des certifications individuelles, ce qui prenait du temps et demandait des efforts supplémentaires.

La solution

Dahua avait besoin de toute urgence d'une solution adaptée à ses besoins croissants. Comment la société pouvait-elle faire pour faire venir tous ses fournisseurs en ligne ? Comment pouvait-elle s'assurer que les fournisseurs et le personnel financier s'adaptent rapidement à de nouveaux changements ? Dahua a déterminé

qu'en améliorant son système financier, la société pouvait améliorer l'efficacité et la précision de son traitement financier. Dahua a choisi la plateforme innovante de Tradeshift pour répondre à ses besoins croissants.

Afin d'assurer une transition en douceur, l'équipe de Tradeshift a travaillé avec diligence pour concevoir 12 organigrammes ; leurs services professionnels ont mis en place une équipe dédiée pour résoudre les problèmes ; et afin de s'assurer que les fournisseurs s'adaptent à la plateforme, Tradeshift a organisé des formations sur site avec les fournisseurs de Dahua. Tradeshift a également numérisé l'intégralité du processus de comptabilité fournisseurs de Dahua, permettant ainsi à Dahua de collaborer efficacement avec ses fournisseurs en ligne.

L'adaptation proactive aux changements est le secret de l'efficacité et du progrès continus de Dahua. »

— Meizhong Wei, vice-président et directeur financier, Dahua Technology Zhejiang

Une efficacité croissante avec Tradeshift

La plateforme Tradeshift permet aux utilisateurs de gérer leurs factures par le biais d'une seule touche. Cela élimine non seulement le besoin d'opérations manuelles fastidieuses, mais réduit également considérablement la possibilité de commettre des erreurs. Grâce à cette plateforme, les fournisseurs peuvent obtenir des mises à jour de statut en temps réel des factures de Dahua, l'état des factures entrantes et la saisie des comptes. Tradeshift a terminé l'intégration du premier lot de fournisseurs de Dahua en seulement une semaine. Les fournisseurs travaillant avec Dahua ont été impressionnés par le processus de facturation rapide et simple dont ils ont pu faire l'expérience avec Tradeshift. Dans le passé, la facturation prenait généralement au minimum trois jours. Après l'intégration à Tradeshift, il ne faut désormais plus que quelques minutes, améliorant ainsi l'efficacité et rationalisant le processus de facturation.

Collaborer pour réussir

Au cours de la semaine annuelle de partage de services et d'externalisation, le directeur financier et vice-président de Dahua, Weimei Zhong, a souligné l'incroyable amélioration que la plateforme Tradeshift a apporté aux processus financiers de la société : « L'efficacité de facturation de nos fournisseurs a augmenté de plus de 70 %, passant de deux minutes à seulement 20 secondes. » L'efficacité et les économies réalisées grâce à la plateforme Tradeshift ont suscité l'intérêt d'autres directeurs financiers.

À PROPOS DE TRADESHIFT

Tradeshift mène l'innovation dans la chaîne d'approvisionnement pour l'économie numérique connectée. En tant que leader dans le domaine des paiements de la chaîne d'approvisionnement et des marketplaces, la société aide les acheteurs et les fournisseurs à numériser toutes leurs transactions commerciales, collabore à toutes les étapes du processus et se connecte à n'importe quelle application de la chaîne d'approvisionnement. Plus de 1,5 million d'entreprises dans 190 pays font confiance à Tradeshift pour traiter plus de 500 milliards de dollars en valeur transactionnelle, faisant de Tradeshift le plus grand réseau commercial mondial pour l'achat et la vente. Découvrez le commerce pour tous sur tradeshift.com

